

# История рязанского телевидения

**Журналистика в России зародилась ещё в начале XVIII века, когда свет увидела первая печатная русская газета «Ведомости», издававшаяся с 1702 года в Санкт-Петербурге. За свою богатую трёхсотлетнюю историю пресса успела просочиться, кажется, во все сферы жизни, оказать весомое влияние на социум, а также стать «четвёртой властью» (данный термин для обозначения СМИ впервые использовал Томас Карлейль). Лично для меня же самая знаменательная дата в журналистике выпала на 50-е годы XX века. Именно тогда журналисты начали стремительно осваивать телевидение, и тогда были предприняты первые попытки ведения публицистического телерепортажа.**

Сейчас тележурналистика далеко уже не новое явление. Каждый день мы, включая один из множества телеканалов, узнаём последние новости или проводим свободное время, просматривая развлекательные передачи. И хотя такое понятие, как телевидение, люди узнали всего лишь больше полувека назад, оно уже успело стать неотъемлемой частью их жизни, без которой плохо представляется существование современного человека.

Своё начало российское ТВ берёт в Москве и за короткий срок успевает появиться в других городах, близко расположенных к ней. Не исключением стала и Рязань, которая первой в Советском Союзе приняла сигнал Центрального телевидения из столицы. Именно это событие стало началом рязанского телевидения.

С этого времени появляются рязанские телекомпании на территории города и области, на данный момент их несколько: телекомпания «Край рязанский», «Девятый телеканал», телерадиокомпания «Эхо» и

«Ока», сеть кабельных каналов телекомпании «Город». Все они создавались на протяжении многих лет, однако началось всё с рождения самого крупной в Рязани телерадиокомпания «Ока».

Государственная телерадиокомпания «Ока» – филиал Всероссийской государственной телевизионной и радиовещательной компании. Создана она была в 1937 году как Комитет радиоинформации и радиовещания при Рязанском радиокomitee. Первая телепрограмма вышла 1 июля 1987 года, а современное название «Ока» получила в 1992 году. Это единственная телерадиокомпания, телесигнал которой охватывает всю область. В 2012 году телекомпания отметила 25-летие. Однако в 1991 году у «Оки» появился конкурент – телерадиокомпания «Эхо», основанная как студия «Теле-Эхо» и ставшая первой негосударственной компанией Рязани. С 2014 года телерадиокомпания «Эхо» перестаёт ориентироваться на Рязанский регион и с 2015 года переходит на федеральный

уровень. В этом же году запускает интернет-вещание.

В начале двухтысячных годов количество конкурентов в Рязани и Рязанской области стало расти. В 1999 году создаётся телекомпания «Край рязанский», в 2004 – «Девятый телеканал», а в 2006 – телекомпания «Город». С 19 декабря 2013 года в Рязани началось эфирное вещание первого цифрового мультиплекса, а 30 декабря запущен второй мультиплекс. Мультиплекс или пакет цифровых каналов Российской телевизионной и радиовещательной сети – это пакет общедоступных и бесплатных для населения всероссийских теле- и радиоресурсов.

Однако развитие рязанского телерадиовещания на этом не останавливается. Оно и со стремительной скоростью заполняет Всемирную паутину. В случае, если у вас нет возможности посмотреть, например, новостной выпуск, вы с лёгкостью можете сделать это онлайн – в режиме реального времени, посетив официальный сайт телеканала, где представлены все телепередачи. Данная операция отнимает минимальное количество времени, и вы всегда находитесь в курсе последних новостей. Интернет-вещание не мешает деятельности телеканалов на телевидении, а привлекает больше зрителей молодого поколения, обитающего в виртуальном пространстве.

Свои официальные сайты имеют ВГТРК «Ока», телерадиокомпания «Эхо», телекомпания «Край рязанский»

и «Девятый телеканал», а также сеть кабельных каналов телекомпании «Город». Их можно посетить в любое время и посмотреть интересующую передачу.

Можно с уверенностью заявить, что рязанские электронные СМИ не перестают развиваться благодаря развитию современной материальной базы телерадиовещания и интернет-

технологий. Количество рязанских телеканалов увеличивается, а их аудитория растёт, что даёт возможность населению всегда быть в курсе происходящего в области и в городе.

*Ангелина Климушкина,  
9 класс,  
КНЖ «Первая строка»,  
МАУДО «РГДТ»*