

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение определяет порядок проведения Всероссийского конкурса школьных СМИ Schoolizdat 2.0 (далее — Конкурс).

1.2. Организатором Конкурса выступает ФГБОУ ВО «*Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна*» (далее — Организатор) при поддержке государственных структур и бизнес-партнеров.

1.3. Конкурс проводится на базе Высшей школы печати и медиатехнологий.

1.4. Цель Конкурса — создание условий для поддержки талантливой молодёжи, проявившей себя в социально-значимой, общественной и учебно-исследовательской деятельности, содействие развитию школьного издательского дела и медиатворчества, обмен опытом и повышение профессионального уровня редакционных коллективов, привлечение благотворительных средств для поддержки талантливых школьников.

1.5. Информирование о правилах проведения Конкурса осуществляется путем размещения информации на Интернет-сайте Конкурса: <https://www.schoolizdat.ru> (далее — Сайт). Все изменения, вносимые в Положение о проведении Конкурса, размещаются на Сайте.

2. УЧАСТНИКИ

К участию в Конкурсе приглашаются:

Коллективные участники — общеобразовательные школы и комплексы, детские медиацентры и творческие объединения, студии журналистики, телевизионные и фотостудии, дома творчества, в которых силами ученических и педагогических коллективов выпускаются периодические издания — журналы, газеты и альманахи, а также другая медиапродукция (книги, радио- и телепередачи, кинофильмы, анимационные фильмы, рекламные ролики, плакаты и т. п.).

Индивидуальные участники. Возраст индивидуальных участников — 13 до 18 лет.

3. ОРГКОМИТЕТ КОНКУРСА

Общее руководство Конкурсом осуществляет его организационный комитет (далее Оргкомитет).

3.1. Обязанности Оргкомитета:

- осуществляет руководство по подготовке, организации и проведению Конкурса;
- разрабатывает Положение о проведении Конкурса;
- утверждает программу проведения Конкурса;
- утверждает состав жюри Конкурса;
- определяет сроки приема заявок на участие в Конкурсе, сроки и место его проведения;
- обеспечивает прием и регистрацию заявок участников;
- формирует призовой фонд Конкурса;
- утверждает символику Конкурса;
- обеспечивает PR-сопровождение и кадровое обеспечение Конкурса;
- обеспечивает материально-технический ресурс.

3.2. Оргкомитет сохраняет за собой право в случае необходимости:

- корректировать условия проведения Конкурса;
- включать в программу Конкурса дополнительные мероприятия;
- изменять сроки проведения Конкурса;
- учреждать дополнительные номинации, звания и призы, а также допускать вручение специальных призов от организаторов, спонсоров и других заинтересованных организаций и лиц;
- дисквалифицировать участников за нарушение правил и порядка проведения Конкурса;
- аннулировать результаты Конкурса в номинации, где было обнаружено злоупотребление жюри своими полномочиями.

3.3. Оргкомитет гарантирует:

- в случае изменения сроков проведения Конкурса оповестить участников не менее чем за 1 неделю до начала мероприятия;
- открытость Конкурса;
- равные условия для всех участников Конкурса;

- своевременную рассылку участникам всех необходимых материалов и документов;
- компетентную оценку жюри.

Председатель оргкомитета заместитель директора по приему и довузовской подготовке Высшей школы печати и медиатехнологий СПбГУПТД Юрий Любомирович Пигичка.

4. ПРАВИЛА УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

4.1. Участие в Конкурсе — бесплатное.

4.2. Для участия в Конкурсе Участник должен прислать свою творческую работу, предварительно зарегистрировавшись в личном кабинете на Сайте Конкурса.

4.3. К участию в Конкурсе не допускаются работы, не отвечающие техническим требованиям к работам, нарушающие права третьих лиц, носящие порнографический/ эротический характер, рекламный характер, пропагандирующие насилие или содержащие сцены насилия, оскорбляющие религиозные чувства, демонстрирующие либо призывающие к нарушению общепринятых норм морали, или нарушающие личное достоинство, честь человека (людей), либо затрагивающие религиозные или национальные культурные ценности, выражающие агрессию, пропагандирующие экстремизм, насилие, употребление наркотиков, алкогольных напитков и/или иным образом нарушающие требования Положения о проведении Конкурса и/или законодательство РФ

4.4. На Конкурс принимаются работы, выполненные участником(-ами) без прямого копирования фото, видео и других материалов. Ответственность за предоставленные работы несут участники Конкурса. Участники гарантируют, что они являются законными правообладателями авторских прав на свои работы. В случае разногласий, или поступлений в адрес Оргкомитета претензий об авторстве работ, участник(и) обязуются по требованию организаторов Конкурса предоставить информацию, за исключением конфиденциальной, подтверждающую их авторские права. В противном случае, работа аннулируется и не принимает участие в Конкурсе.

4.5. Участники Конкурса разрешают Организатору осуществлять обработку и хранение персональных данных Участников, указанных ими при заполнении личного кабинета на Сайте. Участники Конкурса понимают и соглашаются с тем, что Участник дает свое согласие на обработку персональных данных в

соответствии с требованиями Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных». Контактная информация (телефон, адрес, электронная почта) Участников могут быть использованы Организатором только для связи с Участниками в рамках Конкурса, использование в других целях может осуществляться только с согласия Участников. Факт участия в Конкурсе подразумевает, что его Участники соглашаются с тем, что имена, фамилии, фотографии и работы будут опубликованы Организатором Конкурса.

4.6. Участники Конкурса уведомляются о том, что сведения о них, поступившие в процессе проведения Конкурса, а также материалы, присланные на Конкурс, могут быть использованы Организаторами в информационных целях (пресс-релизы, размещение информации о ходе и итогах Конкурса на сайте Организатора, публикации о ходе и итогах конкурса в СМИ), в целях привлечения общественного внимания на городских и частных рекламных площадях; для информирования о конкурсе в любой стране мира без выплаты какого-либо вознаграждения участникам. При этом все возникающие исключительные авторские права на вышеуказанные объекты исключительных авторских прав будут принадлежать Организатору Конкурса. Участник гарантирует, что сведения, представленные на Конкурс, являются достоверными, и что публикация работ в СМИ и/или использование их в информационных материалах Организаторов не нарушает ни личных, ни имущественных прав третьих лиц.

4.7. Работы участников не рецензируются, решения жюри не комментируются, информационные носители с работами не возвращаются.

4.8. Регистрация на сайте автоматически означает Ваше согласие с настоящим Положением о проведении Конкурса и с необходимостью соответствия ему.

5. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

5.1. Конкурс проводится в два этапа:

- Первый этап (заочный) — с ноября по февраль;
- Второй этап (заключительный) — март – апрель.

5.2. Конкурс проводится в следующих номинациях.

Для коллективных участников:

- **Школьные СМИ** (к рассмотрению принимаются печатные издания в полиграфическом исполнении, подпадающие под категорию «периодическое массовое издание», существующие не менее одного года и имеющие полноценную русскоязычную версию; номинация предполагает коллективное участие);
- **Тележурналистика** (к рассмотрению принимаются видеоработы, выполненные в соответствии с заданием, заявленным Организатором Конкурса в данном конкурсном сезоне; номинация предполагает коллективное участие);
- **Радиожурналистика** (к рассмотрению принимаются радиопередачи, выполненные в соответствии с заданием, заявленным Организатором Конкурса в данном конкурсном сезоне; номинация предполагает коллективное участие);

Для индивидуальных участников (в рамках проведения Олимпиады):

- **Жанры журналистики** (к рассмотрению принимаются работы, выполненные в соответствии с заданием, заявленным Организатором Конкурса в данном конкурсном сезоне; номинация предполагает только индивидуальное участие);
- **Вайн** (к рассмотрению принимаются видеоработы, выполненные в соответствии с заданием, заявленным Организатором Конкурса в данном конкурсном сезоне; номинация предполагает индивидуальное и коллективное участие).
- **Фотожурналистика** (к рассмотрению принимаются фотоработы, выполненные в соответствии с заданием, заявленным Организатором Конкурса в данном конкурсном сезоне; номинация предполагает только индивидуальное участие).

6. ТРЕБОВАНИЯ К ПУБЛИКАЦИИ РАБОТ

Для коллективных участников:

Школьные СМИ

В результате работы необходимо предоставить:

Напечатанный экземпляр издания, который высылается (передается) по адресу: 191180, г. Санкт-Петербург, пер. Джамбула, д. 13, Конкурс школьных СМИ (комната 312).

Печатное издание в pdf формате 72 ppi для публикации на сайте проекта. Превью первой страницы печатного издания размером 200*200px для публикации на портале проекта.

Тележурналистика

Для участия в номинации должны быть представлены следующие видеоработы, соответствующие теме конкурса: репортаж, интервью и социальный ролик. Максимальный хронометраж ролика — 3 минуты.

В результате работы необходимо предоставить:

Ссылки на видеоролики, загруженные на видеохостинг YouTube, а также превью каждого видеоролика размером 200*200px.

Радиожурналистика

Для участия в номинации должна быть представлена радиопередача, соответствующая теме конкурса, в формате интервью или репортажа. Хронометраж радиопрограммы: от 1 до 5 мин.

В результате работы необходимо предоставить:

Файл в формате mp3, 44100hz, 128 kbps, Stereo, 16 bit. Превью размером 200*200px.

Для индивидуальных участников

Жанры журналистики

Для участия в номинации должны быть предоставлены работы, соответствующие теме конкурса, в трех жанрах: статья, интервью, репортаж.

В результате работы необходимо предоставить:

файл в формате pdf 72ppi. Превью размером 200*200px.

Вайн

Для участия в номинации должны быть представлены видеоработы, соответствующие теме конкурса и соответствующие техническим характеристикам:

- Хронометраж видео от 15 до 60 секунд;
- Максимальный размер вайла – 250 Мб;
- Формат в пикселях: 1080 на 1920;
- Добавить в описании к видео хэштеги SCHOOLIZDAT, КОСМОС.

В результате работы необходимо предоставить:

Ссылки на видеоролики, загруженные на видеохостинг YouTube, а также превью каждого видеоролика размером 200*200px.

Фотожурналистика

Для участия в номинации необходимо загрузить на сайт серию фотографий, соответствующих теме конкурса, в количестве 5 штук, фотографии должны быть 800 пикселей по ширине, формат jpg. Сохранение для web и устройств (функция save for web). Каждая фотография должна иметь название-расшифровку (подпись). Архив с фотографиями в исходном качестве в формате rar.

7. Критерии оценки работ

Школьные СМИ:

- аргументированность и объективность;
- новые, оригинальные методы сбора и подачи материала;
- точность и доходчивость изложения материала, своеобразие методов журналистского творчества.

Тележурналистика:

- оригинальность замысла (режиссерское решение);
- операторское мастерство;
- уровень технического воплощения (монтаж);
- актуальность и социальная значимость выбранных тем;
- оригинальность идеи;
- качество исполнения.

Радиожурналистика:

- уровень технического воплощения (монтаж);
- мастерство голосовой подачи материала радиоведущим(и) — дикция, интонация, грамотность речи;
- подбор музыкального сопровождения текста;
- оригинальность.

Жанры журналистики:

- соответствие работы теме, утвержденной Оргкомитетом конкурса;
- соответствие работы заявленному жанру;
- мастерство журналиста;
- авторская позиция и индивидуальный стиль в освещении темы;
- глубина разработки темы: творческий подход к материалу, оригинальность подачи фактов, логика, образность, общий стиль изложения;
- новизна и неординарность подхода к избранной теме.

Вайн:

- креативный подход;
- оригинальность
- соответствие теме;
- уровень технического воплощения (монтаж);
- подбор музыкального сопровождения.

Фотожурналистика:

- творческая идея;
- техническое качество (оценка уровня обработки материала. Приветствуется минимальная техническая обработка: контрастность, кадрирование, цветокоррекция);
- художественное исполнение (выразительность художественного решения, композиция);
- реализация авторского замысла (уникальность идеи, актуальность, социальная значимость).

- сюжетное решение;
- оригинальность.

8. ЖЮРИ КОНКУРСА

8.1. Участников Конкурса оценивает независимое жюри.

8.2. Жюри формируется Организатором Конкурса. В состав Жюри входят журналисты, руководители СМИ, руководители ведущих компаний в сфере масс-медиа и телекоммуникаций, государственные и общественные деятели.

8.3 Члены жюри оценивают конкурсные материалы по 10-балльной системе в соответствии с критериями оценки. Победители определяются по суммарному максимальному количеству набранных баллов.

8.4. Жюри вправе отклонить работу участника, если она нарушает требования к публикации работ настоящего Положения. Протоколы Жюри оглашению не подлежат, апелляции по результатам Конкурса не принимаются. Решение Жюри обсуждению и пересмотру не подлежит.

9. ПОРЯДОК ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ РАБОТ НА КОНКУРС

Порядок подачи работы:

- зарегистрироваться на сайте Конкурса, используя форму регистрации на главной странице сайта;
- выбрать направление, номинацию Конкурса, которым соответствует подаваемая работа;
- разместить работу, следуя указаниям на Сайте.

Материалы, представленные на Конкурс, должны быть переданы лично или почтовым отправлением в Оргкомитет не позднее 25 февраля 2021 года 23:59 по мск.

10. ЦЕРЕМОНИЯ НАГРАЖДЕНИЯ

Награждение победителей происходит в последний день заключительного этапа

11. АДРЕС ОРГКОМИТЕТА КОНКУРСА

Адрес: пер. Джамбула, 13, Санкт-Петербург, 191180

Телефон/факс: +7 (812) 315-06-37

info@schoolizdat.ru

schoolizdat.ru

vk.com/schoolizdat

twitter.com/schoolizdat